

Influencers sevillanas nos cuentan cómo triunfar en las redes sociales



El “Ecocentro” de Sanlúcar la Mayor abrió sus puertas ayer al coloquio “Construye tu propia norma”, donde dos influencers sevillanas nos contaron cómo es posible triunfar en esta nueva profesión del marketing online sin necesidad de seguir los cánones de belleza socialmente preestablecidos.

Influencer es la persona que, mediante el uso de su imagen personal, consigue ejercer una influencia notable sobre una comunidad determinada en redes sociales, obteniendo de este modo un número elevado de seguidores y el consiguiente reclamo de ciertas marcas comerciales interesadas en el público objetivo del influencer en cuestión para promocionar sus productos.

Macarena Franco ([@allbymyselfblog](#) en la red social Instagram) y Carmen Viana ([@carmenviana](#)), defendieron durante la tertulia que la marca personal del influencer debe construirse mediante la naturalidad, los valores personales y el conocimiento, yendo más allá de la mera imagen física y artificial que ha cobrado más fuerza que nunca en los últimos años. Con estos valores, estas dos sevillanas invitan a los jóvenes influencers a convertirse en referentes de un “público real” que anhela sentirse identificado dentro de unas redes de “postureo” y superficialidad.

El evento, organizado desde el Punto de Igualdad y Políticas Sociales, fue moderado por Inmaculada Ortiz, Monitora Sociocultural con cargo a la Iniciativa de Cooperación Local de Ayuntamiento de Sanlúcar la Mayor.

Esta actuación está financiada por la Junta de Andalucía y por el Fondo Social Europeo procedente del Programa Operativo FSE Andalucía 2014-2020